



Clase Personalizada "Facebook Ads"

Objetivo General

Presentar el Business Manager de Facebook y dar a conocer al profesional las herramientas necesarias que le permitirán poner en marcha las mejores prácticas en Facebook e Instagram Ads.

Objetivos Específicos

- Dar a conocer el funcionamiento del algoritmo de Facebook para comprender la forma como viraliza el contenido y el impacto que tiene sobre el monto de inversión requerido para hacer publicidad.
- Presentar las diferencias entre la Promoción de publicaciones y el uso del Administrador de anuncios para generar leads y ventas a través de Facebook
- Aprovechar las potencialidades del Administrador de anuncios de Facebook para conseguir objetivos y rentabilizar las campañas publicitarias.

Contenido Programático

- Qué es Facebook Ads? Ventajas
- Cómo funciona Facebook. Qué debes saber de su algoritmo
 - Alcance orgánico vs. alcance pagado
- Crear y programar contenido para redes sociales
 - Fanpage de Facebook, cómo configurar y obtener beneficios
- Mirada general al Business Manager de Facebook
- El Administrador de Anuncios
 - Objetivos de Campaña: de reconocimiento, de consideración y de conversión
 - Segmentación por intereses, públicos personalizados y públicos similares
 - Presupuesto y calendario: menor inversión para obtener + ventas
 - Formatos de Anuncios: ofertas irresistibles
 - Botones de acción: citas, mensajes en WA y Messenger, formularios, etc.
 - ROI: Baja inversión + Resultados medibles