



## **RESUMEN EJECUTIVO**

---

### **QUIENES SOMOS:**

Somos un equipo de profesionales multidisciplinarios con vasta experiencia en comunicación estratégica, publicidad, mercadeo e imagen corporativa, con el compromiso de ofrecerle el apoyo necesario para fortalecer las comunicaciones de su organización como herramienta fundamental en el logro de su Plan de Negocio.

Fundado en Venezuela en 2007, Marketing Business se destaca por agregar valor y estrategia a la comunicación de nuestros clientes. Ingresamos a Nicaragua en 2017 y nuestra visión es un compromiso, por ello estamos enfocados en brindar el mejor servicio de consultoría de Comunicación Estratégica para organizaciones nacionales y multinacionales, líderes y referentes en el mercado nicaragüense.

### **SECTORES ATENDIDOS:**

Servicios, Consumo Masivo, Tecnología y Telecomunicaciones, Automotriz, Sector Comercial, Servicios Financieros, Salud, Industria, Multilaterales.

### **EQUIPO DE TRABAJO:**

Un grupo de profesionales calificados, con más de 20 años de experiencia en consultoría de mercadeo e imagen corporativa, gerencia de equipos de trabajo de alto desempeño en comunicaciones integradas de mercadeo, asesoría de imagen corporativa, diseño gráfico, A.T.C., mercadeo, comercialización y ventas, comunicaciones corporativas y relaciones institucionales, desarrollo de programas de adiestramiento, docentes universitarios e instructores de cursos y talleres profesionales.

Complementamos nuestras competencias con empresas especializadas en las áreas de investigación de mercado, medios de comunicación, B.T.L., impresión y consultoría jurídica.

### **CONTACTOS:**

Oficina	+ 505 2226.3737
Claro	+ 505 5865.0368
Movistar	+ 505 8774.1804
e-mail:	<a href="mailto:info@marketingnic.com">info@marketingnic.com</a>
Sitio Web:	<a href="https://marketingnic.com">https://marketingnic.com</a>

## **PORTAFOLIO DE CLIENTES**

---

### **CLIENTES EN NICARAGUA**



Industrial André, Corporación General de Diagnóstico, Escalona & Asociados, Xochilt Loaisiga, Grupo Casa Pellas, Lubrimundo, Nimpron Bienes Raices, AutoAmérica, La Casa del Glucómetro, GeoTours, Procesadora y Distribuidora de Alimentos y Bebidas, etc.

### **CLIENTES EN VENEZUELA Y OTROS PAISES**

Century 21, Ferreterías EPA, XL Desing, Cycle de Venezuela, Telecomunicaciones Movilnet, Fundación Deportiva Carlos Cárdenas, Grupo OMI, Venelatin Entertainment, Transporte Missouri, Archimovil, Instatécnica, Teduca, B.Lite, Movento Desing, entre otros.

## **PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN NICARAGUA**

---

10 años de experiencia internacional nos ha permitido estructurar un portafolio con propuestas de valor, creadas para adaptarse en función de las necesidades de cada uno de nuestros clientes. Marketing Business utiliza metodologías propias en Comunicación Estratégica y Comunicaciones Integradas de Mercadeo que sostienen la reputación empresarial de nuestros clientes y que impactan de forma asertiva en sus públicos internos y externos.

### **CONSULTORIA GERENCIAL Y COACHING:**

Revisión del plan estratégico, análisis situacional, planificación estratégica y táctica orientada al plan de negocio, segmentación de mercados y análisis del entorno, planeación y desarrollo de conceptos, desarrollo de escenarios y mapas de audiencias, posicionamiento de marcas, identidad e imagen corporativa (branding), arquitectura de marca, comunicación organizacional, planes de optimización de procesos gerenciales mediante la construcción de capacidades en el equipo gerencial y de trabajo, relaciones públicas y desarrollo de unidades y estrategias de comunicación interna y externa - estratégica y funcional -, desarrollo de mensajes corporativos y creación de modelos de R.S.E.

### **MANEJO DE CONTINGENCIAS Y CRISIS**

Consultoría para la gestión y manejo de situaciones de contingencia y crisis, manejo de salas situacionales, capacitación para el manejo de situaciones

de crisis y voceros autorizados especializados, capacitación para el manejo oportuno y apropiado de los medios de comunicación social, capacitación especializada para áreas del negocio: call center, fuerza de ventas, a.t.c

### **GESTIÓN DE MARCA + BOUTIQUE CREATIVA:**

Conceptualización, desarrollo y gestión estratégica de marcas, gestión de comunicación y vínculos con el cliente, manejo de redes sociales y presencia web; diseño, diagramación, impresión y distribución de productos editoriales propios y proyectos llave en mano (Revistas, Libros, Guías, Catálogos, Manuales, etc.)

Brindamos la posibilidad de plasmar las ideas en piezas editoriales de colección, ediciones especiales, ediciones institucionales o comerciales periódicas, material promocional editorial con diseño a medida y contenido exclusivo.

### **FORMACIÓN PROFESIONAL:**

Charlas, cursos y talleres "In Company" de sensibilización/formación en comunicación estratégica y R.S.E., formación, sensibilización y capacitación de voceros oficiales, informales y potenciales, capacitación en comunicación estratégica para el liderazgo en cuadros gerenciales, talleres y sesiones estratégicas para el manejo de medios.

#### **PROGRAMAS DE ADIESTRAMIENTO**

Calidad de Servicio. Comunicación para Vendedores. Conceptos de Mercadeo. Relaciones Públicas. Empresa – Periodista – Medio. Los Caminos de la Creatividad. Comunicación para Gerentes. Liderazgo para Gerentes. Imagen de marca. Planificación de Ventas. Imagen y Cultura Organizacional. Gerencia de la Imagen Corporativa. Comunicación Institucional y RR.PP. Publicidad Corporativa. Comunicación Corporativa. La Empresa como Ciudadano Corporativo. Comunicaciones Integradas de Mercadeo. Gestión Estratégica de la Comunicación. Identidad de Marca Talleres y Estudio de Casos: New Coke (Mercadeo), Pontiac 99 (A.T.C.), Naturewise/Pepsi/United Airlines (Manejo de Crisis), Tte. Simms (Gerencia)

## **VENTAJA DIFERENCIAL**

---

### **“KNOW HOW” Y MÉTODO**

Ofrecemos la profesionalización de la Comunicación Estratégica a lo interno de la organización de nuestros clientes, contribuyendo en la creación de nuevas capacidades. Nos ajustamos a sus necesidades y presupuesto, creando propuestas de valor creativas e innovadoras, transfiriendo metodologías y procesos. Nuestras propuestas estratégicas están orientadas a la ejecución del plan de negocio de nuestros clientes.

## **FILOSOFIA DE GESTIÓN**

---

### **MISION**

Integrarnos a la filosofía de nuestros clientes, conscientes del compromiso con el éxito de esta relación a través de una comunicación efectiva, creando planes estratégicos a los fines de incrementar su productividad.

### **VISION**

Ser la empresa de comunicación estratégica, mercadeo, publicidad y relaciones públicas más reconocida en el mercado por brindar el mejor servicio de comunicaciones integradas de mercadeo e institucionales; y por la creatividad, imagen y profesionalismo de sus trabajadores

### **VALORES**

#### Desarrollo Continuo

Actualización e innovación, proporcionamos a nuestro equipo oportunidades de crecimiento y desarrollo continuo.

#### Excelencia

Obtención de los mejores resultados. Producimos resultados tangibles y de valor agregado para nuestros clientes.

#### Honestidad

Transparencia en acuerdos y compromisos. Conducimos de forma clara, ética y transparente cada uno de nuestros procesos y negociaciones.

#### Respeto al Individuo

Apoyo e igualdad. Respetamos a las personas, sus ideas y convicciones.

#### Equipo Efectivo de Trabajo

Colaboración, participación y apertura. Establecemos relaciones con humildad y apertura a las fortalezas, experiencias, conocimientos y habilidades de cada individuo, en un clima de cooperación genuino.



## **SOCIOS**

---

### **JOSE ANGEL CUADRA RODRIGUEZ**

Nicaragüense-Venezolano. Socio y Director - Gerente de Marketing Business. Lic. Comunicación Social. Universidad Católica Andrés Bello. CCS-Venezuela + 20 años de experiencia en áreas de Comunicación Empresarial, RR.PP., Comunicaciones Integradas de Mercadeo, "Branding", Consultoría, Asesoría y "Coaching", Desarrollo Comercial y Optimización de inversión publicitaria. Ha brindado asesoría y ha trabajado para empresas como: C.V.G. Bauxilum, Telecomunicaciones Movilnet-Verizon Wireless, Fundación Deportiva Carlos Cárdenas-Salón de la Fama y Museo de Béisbol Venezolano, Outdoor Media International, Venelatin Entertainment, Cycle de Venezuela, Transp. Missouri, entre otras. Ha sido docente en Universidad Católica Andrés Bello, Instituto Universitario de Tecnología Industrial en Venezuela y actualmente en la Universidad Americana de Managua - UAM.

### **LENISE ISABEL BARRIOS RAMOS**

Venezolana. Socia de Marketing Business, sociedad anónima Diseñador Gráfico. Instituto de Diseño Perera. CCS-Venezuela + 15 años de experiencia en Dirección de Arte, Diseño Gráfico, Mercadeo y Publicidad, Ventas e Impresión. Ha trabajado para empresas como: Telecomunicaciones Skytel, PCR Telcel, Multiphone Venezuela, Galería Edición Limitada, Digital Print, Mall Advertising Publicidad, Sign Medios, Cycle de Venezuela, entre otros.